



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Fotografía básica de productos para redes sociales
- Código del Programa de Formación: 52210014
- Competencia: Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
 - RAP 1** DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA.
 - RAP 2** REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA.
 - RAP 3** MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS.
- Duración de la Guía: 48 horas.

2. PRESENTACIÓN

Queridos y queridas aprendices, felicitaciones por tomar la decisión de aprender sobre fotografía básica de productos para redes sociales. Este es el inicio de un camino que los motivará a sumergirse en el bonito mundo de la fotografía publicitaria, posibilitándoles crear imágenes expresivas y que comuniquen de manera asertiva un mensaje comercial.

En este curso ampliarán campos de conocimiento relacionados con los equipos fotográficos, técnicas de iluminación, composición y estilo en la fotografía de producto, con el fin de conseguir proyectos que cumplan con un lenguaje visual acorde a los objetivos comerciales.



3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1. Actividad de reflexión inicial: Tiempo establecido para el desarrollo de esta actividad 5 horas

Actividad reflexiva: ¿Qué te hacen sentir estas imágenes?

Con el propósito de generar un primer acercamiento del grupo de aprendices a la esencia de la fotografía, se proyectarán imágenes de alrededor de 10 fotógrafos destacados a nivel mundial. Esta actividad permitirá abordar diferentes géneros fotográficos y conectar la fotografía con las emociones.

Actividad individual: se indicará una palabra a cada aprendiz, a partir de la cual se dispondrá a tomar su primera fotografía del curso.

3.2. ACTIVIDAD DE CONTEXTUALIZACIÓN

Tiempo establecido para el desarrollo de esta actividad: 5 horas

En grupos de trabajo, los aprendices deberán desarrollar un test de destreza que les ayudará a ir descubriendo sus habilidades para la fotografía, teniendo en cuenta sus gustos artísticos, inquietudes, objetivos personales, creatividad e imaginación.

Posteriormente se dará inicio al contenido del curso, generando conocimientos acerca de la historia de la fotografía y cómo esta ha sido aplicada al campo publicitario.

~ Tarea: seleccionar un producto para fotografiar durante el curso.

3.3. ACTIVIDAD DE APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO:

Acción interpretativa: tiempo establecido para el desarrollo de esta actividad 5 horas

Una vez los aprendices han transitado un bosquejo general sobre la fotografía, es hora de enfocar los siguientes espacios de formación en la apropiación de conocimientos técnicos sobre el manejo de la luz en la fotografía y conceptos específicos sobre la fotografía de producto, su definición, procesos y etapas.



Acción argumentativa: tiempo establecido para el desarrollo de esta actividad 5 horas

Con material de apoyo audiovisual, la instructora encargada de la formación explicará las partes de la cámara fotográfica, triángulo de exposición y características de la cámara de celular.

Mesa redonda: todo el grupo de aprendices formará un círculo alrededor de una mesa que estará ubicada en el centro y, sobre esta, un producto que podrán fotografiar. Luego, cada uno interactuará con la cámara fotográfica y tomará una foto en modo manual, con la ubicación de parámetros de ISO, velocidad y apertura que considere más conveniente. Luego, el grupo debatirá sobre la disposición de los parámetros más apropiados.



Imagen referencia de internet

Acción propositiva de conocimiento: tiempo establecido para el desarrollo de esta actividad 5 horas

Se instalará un set fotográfico con herramientas de iluminación y un producto, permitiendo ejemplos prácticos según su color, volumen y forma. Esto proporcionará una experiencia de observación inmediata y concreta, complementada con una exposición en diapositivas. Luego, los estudiantes podrán interactuar de pie con las luces y el producto. Además, se ofrecerá una explicación detallada sobre la composición fotográfica, con especial énfasis en la fotografía de producto.



Imagen referencia de internet



Acción propositiva de producto: tiempo establecido para el desarrollo de esta actividad 5 horas



Trabajo en equipo: los aprendices se dividirán en grupos y cada uno recibirá una fotografía de producto diferente para analizar su composición, iluminación, enfoque y mensaje. Luego, cada grupo presentará su análisis a la clase, explicando qué elementos hacen efectiva la fotografía y cómo podrían aplicar esas técnicas en sus propias imágenes.

Acción de transferencia: tiempo establecido para el desarrollo de esta actividad 10 horas



Una vez completadas las actividades previas, los aprendices deberán aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos para fotografiar su producto elegido. Sus trabajos se presentarán en una actividad final que simulará una exposición fotográfica.

3.5. Ambiente Requerido: salón de clases o ambiente idóneo con sillas para los aprendices.

3.6. Materiales

- Pantalla para proyectar o video beam.
- Cámaras fotográficas.
- Elementos de iluminación fotográfica.
- Material de papelería.



4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN:

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento:	Exposiciones grupales	Calificación de desempeño
Evidencias de Desempeño:	Fotografía callejera o urbana	Observación participante
Evidencias de Producto:	Fotografía de producto	Calificación según criterios teóricos

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Fotografía: Procedimiento o técnica que permite obtener imágenes fijas de la realidad mediante la acción de la luz sobre una superficie sensible o sobre un sensor.

Fotografía de producto: las imágenes que se producen para vender o presentar un objeto determinado.

Redes sociales: estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes.

Triángulo de exposición: Cuando hablamos del “triángulo” en Fotografía, nos estamos refiriendo al que forman las tres variables fundamentales que determinan una exposición fotográfica y cómo se relacionan entre sí. Hablamos, claro está, de la apertura de diafragma, de la velocidad de obturación y de la sensibilidad ISO.

Iluminación fotográfica: es la disciplina que se encarga de aportar a una escena la cantidad de luz necesaria para conseguir el nivel de exposición correcto para el mensaje, emoción o historia que el fotógrafo desea conseguir.

Plano fotográfico: proporción que el objeto o sujeto que ocupa en el encuadre de la imagen a fotografiar.

Ángulo fotográfico: la posición que tiene la cámara con respecto al objeto a fotografiar.



Composición fotográfica: se basa en saber identificar y colocar los elementos protagonistas en el encuadre de una imagen para hacer una foto ordenada y que tenga sentido.

Props: son todos esos objetos, accesorios o utilería que usas para recrear o hacer una foto, estos ayudan a dar un estilo determinado y a complementar la fotografía. Los props ayudan a la composición e incluso hasta cuentan una historia.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Arnaiz, K (2020). Fotografía desde cero. España.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Laura Tatiana Castro Marín	Instructora	Centro de Comercio y Turismo	22 de abril de 2024

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A